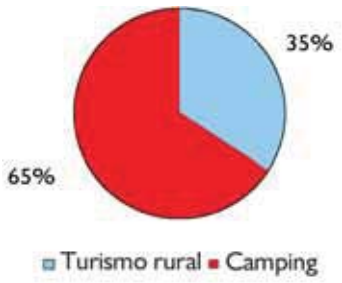
1. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS VARIABLES MÁS CARACTERÍSTICAS ENTRE LA DEMANDA EN ALOJAMIENTO RURAL Y CAMPING

OFERTA Y DEMANDA

El volumen de campistas en Euskadi viene a doblar el de usuarios de establecimientos rurales, a pesar del muy inferior número de campings. La localización privilegiada respecto al motivo de visita de ambos colectivos, fundamentalmente ocio costero o urbano, el tamaño del establecimiento, así como la cercanía del camping a las actividades definibles a priori como propias del establecimiento, son las que provocan estas diferencias.

La oferta campista es indudablemente costera y semiurbana, si bien localizada en entornos inmediatos naturales. Esta tendencia costera o semicostera también es observable en los establecimientos rurales, especialmente en Gipuzkoa, aunque no en la misma medida. La oferta alavesa, sin embargo, se diferencia de la mayoritaria, con características de interior y puramente naturales.

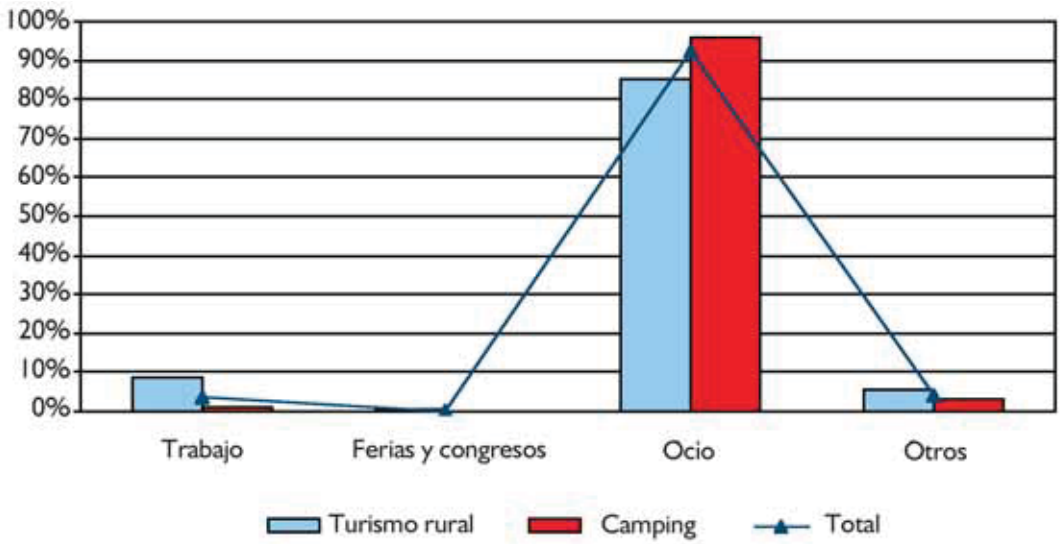
Porcentaje de turistas por tipo de establecimiento



MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE

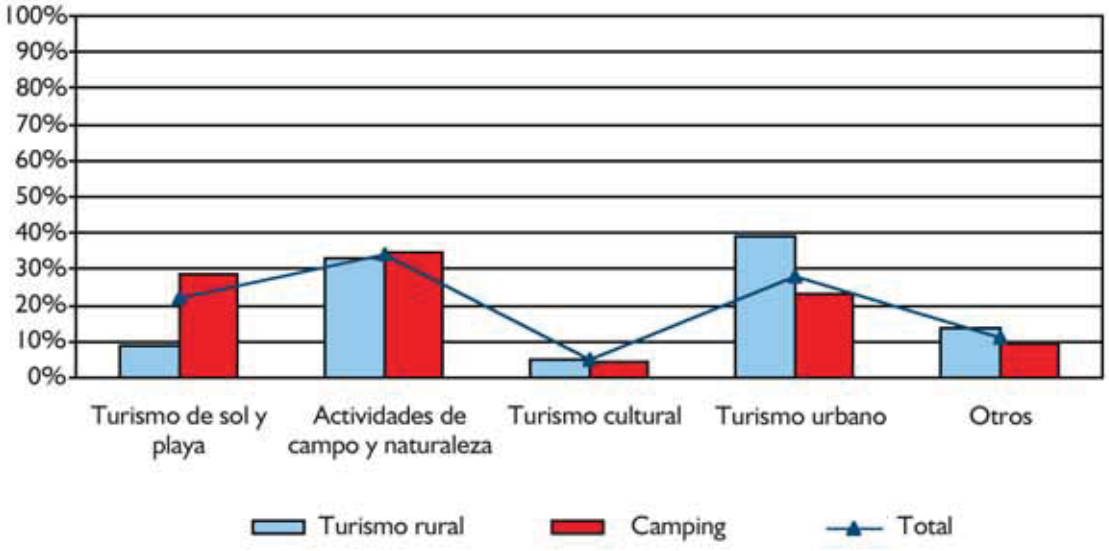
Ambos modelos de alojamiento concurren en el País Vasco por un público que accede en busca de actividades de ocio, con repuntes importantes hacia la playa y las actividades costeras cuado se trata de un usuario de camping o con tendencias superiores hacia el turismo urbano cuando se trata de un usuario agroturista. En este último caso existe también un uso del alojamiento rural con motivo de viajes de trabajo, aproximadamente un 10% de estancias, que analizaremos a lo largo del estudio.

Motivo principal en viajes de ocio por tipo de establecimiento



Resulta ciertamente paradójica la importancia adquirida por el turismo urbano entre los usuarios de alojamiento rural, para un 40% de ellos el motivo principal del viaje. Esta característica, ampliable en cierta medida al campista, es un rasgo propio, y el más representativo, de estos establecimientos en Euskadi.

Motivo principal en viajes de ocio por tipo de establecimiento



DESTINO PRINCIPAL DEL VIAJE

Tanto campista como agroturista tienden a acceder al País Vasco como destino único del viaje, si bien esta tendencia es muy superior entre los usuarios de establecimiento rural, entre los que prácticamente no existen los viajes por etapas, que entre los usuarios de camping.

Entre estos ultimos, sobre todo entre los extranjeros, existe un pequeño grupo que engloba Euskadi dentro de un viaje más amplio, que puede integrar tanto otras comunidades españolas como otros países europeos, normalmente Francia o Portugal.

El campismo en Euskadi es preferentemente guipuzcoano 67 % y costero. Tendencias que también definen al usuario de establecimiento rural, 48 % en Gipuzkoa, aunque mas repartido con Bizkaia 34%. La distribución del establecimiento rural por el territorio vasco es muy superior que la del camping, de tal modo que Álava llega a incorporarse como receptor importante de este tipo de turismo 17 % frente a su poco valor, en términos comparativos, para el usuario campista 5,3% .

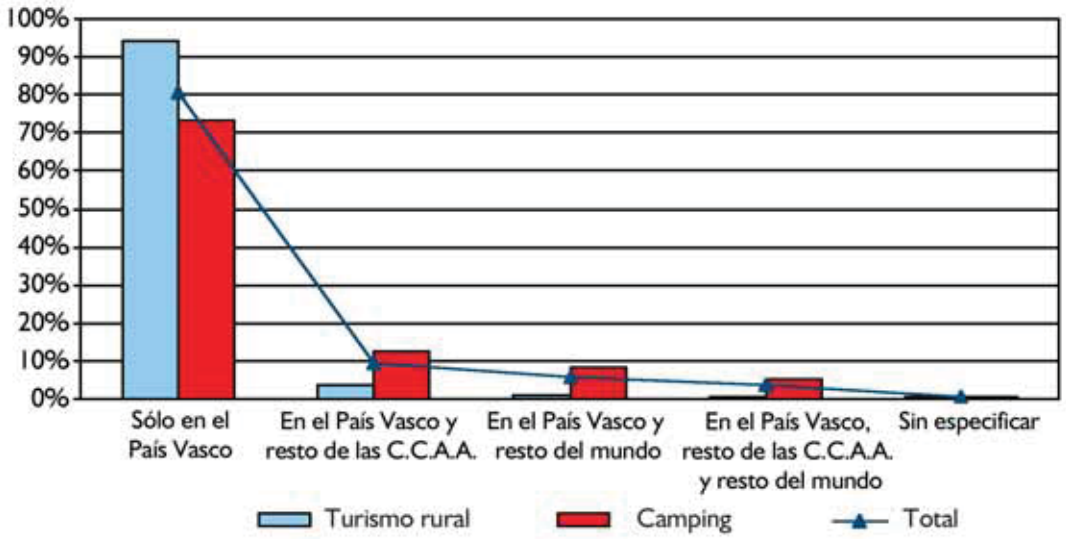
Destino principal del viaje y dentro del territorio histórico por tipo de establecimiento

(Porcentaje vertical)		ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS DE PERNOCTACIÓN		
		TOTAL	**Turismo rural**	**Camping**
	Total muestral	**4.317**	2.008	2.309
	Media acumulada 2002-2004	**241.602**	83.690	157.912
DESTINO PRINCIPAL DEL VIAJE				
	País Vasco	**90,1**	96,6	86,6
	Resto de las C.C.A.A.	**5,1**	2,3	6,5
	Resto del mundo	**4,0**	,8	5,7
	Sin especificar	**,9**	,3	1,2
DESTINO PRINCIPAL DENTRO DEL PAÍS VASCO				
	Álava	**9,4**	17,3	5,3
	Bizkaia	**29,3**	33,9	26,8
	Gipuzkoa	**60,7**	48,2	67,4
	Sin especificar	**,5**	,6	,5
DESTINO PPAL DENTRO DEL T.H.				
	Vitoria-Gasteiz	**1,0**	,4	1,4
	Interior de Álava	**8,4**	17,0	3,9
	Bilbao	**2,3**	1,3	2,9
	Costa de Bizkaia	**18,4**	7,9	24,0
	Interior de Bizkaia	**8,7**	25,0	
	Donostia	**26,7**	9,9	35,6
	Costa de Gipuzkoa	**29,0**	23,1	32,1
	Interior de Gipuzkoa	**5,2**	15,0	,0
	Sin determinar	**,3**	,4	,2

TIPO DE VIAJE

En lo que se refiere a los usuarios de camping y establecimiento rural, el País Vasco está poco integrado en redes de turismo de ocio en ruta. En ambos casos, pero especialmente entre los usuarios de turismo rural, Euskadi es destino atractivo para aquellos que buscan un destino único.

Tipo de viaje en relación a sus etapas por tipo de establecimiento



Pero este estatismo del turista que opta por Euskadi no solo se manifiesta en la ausencia de esta elección en rutas más amplias, sino que dentro de la propia Comunidad los destinos elegidos son más bien locales o territoriales, con poca incursión en cualquier otro territorio que no sea el de su alojamiento. Solo se nota una cierta mayor movilidad, del 7%, entre Bizkaia y Gipuzkoa.

Por zonas, ambos alojamientos también presentan, como ya hemos visto, importantes diferencias, que van en consonancia con la localización de la oferta. Así mientras el campismo se da en Euskadi a lo largo de la costa y en la ciudad de Donostia-San Sebastián, entre los usuarios de establecimientos rurales las preferencias están mucho más repartidas. Destacan las zonas de interior, pero también la costa guipuzcoana. En este caso las capitales son las que menos volumen recogen, si bien Donostia-San Sebastián atrae también volúmenes de importancia.

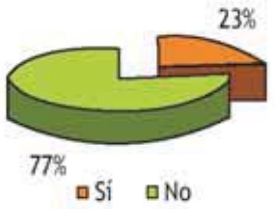
Tipo de viaje en relación a los territorios históricos por tipo de establecimiento

(Porcentaje Vertical)		ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS DE PERNOCTACIÓN		
		TOTAL	**Turismo rural**	**Camping**
	Total Muestral	**4.317**	2.008	2.309
	Media acumulada 2002-2004	**241.602**	83.690	157.912
TIPO DE VIAJE EN RELACIÓN A LOS T.H.	Sólo en Álava	**9,1**	17,0	4,9
	Sólo en Bizkaia	**26,1**	32,8	22,5
	Sólo en Gipuzkoa	**58,6**	47,1	64,7
	En Álava y Bizkaia	**,3**	,2	,4
	En Álava y Gipuzkoa	**,2**	,4	,2
	En Bizkaia y Gipuzkoa	**5,2**	1,9	7,0
	En todas	**,3**	,4	,3
	Sin especificar	**,1**	,3	,1

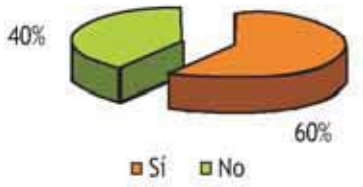
Usuarios en relación con las actividades por tipo de establecimiento

Actividades sol y playa

Alojamiento rural



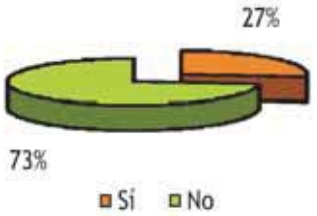
Camping



Actividades relacionadas con la gastronomía

Alojamiento rural

Camping



No existen grandes diferencias entre los usuarios de camping y establecimientos rurales en relación a las actividades que desarrollan en su visita.

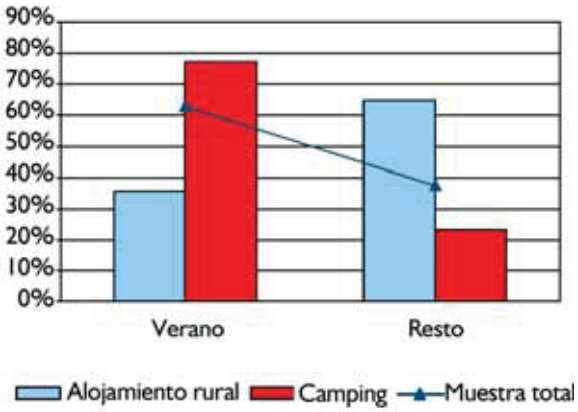
No las hay en cuando a las actividades festivas, los deportes, las actividades senderistas o de naturaleza, o en cuanto a los posibles intereses culturales.

La excepción al respecto son las **actividades gastronómicas**, mucho más habituales entre los agroturistas, y las actividades relacionadas con **el disfrute playero**, muy asociadas al campismo y poco al agroturismo.

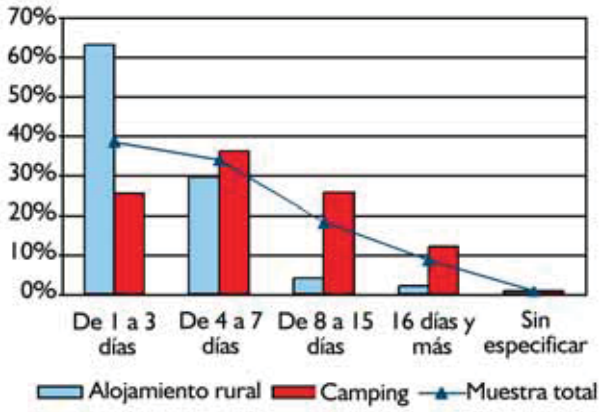
USUARIOS EN RELACIÓN CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO

Si el campismo puede considerarse en el País Vasco como una actividad fundamentalmente veraniega (más de tres cuartas partes de sus usuarios), el recurso al establecimiento rural se reparte, por el contrario, más homogéneamente a lo largo del año.

Turistas por temporada



Pernoctaciones en el País Vasco



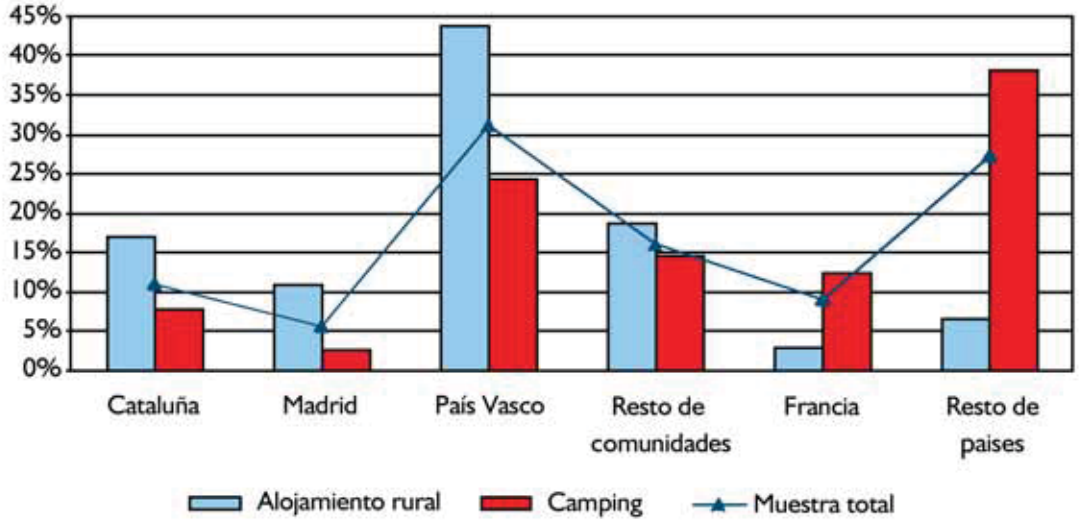
Eso sí, las pernoctaciones que mejor se adaptan a esta última modalidad de visita están normalmente adaptadas al formato de fin de semana, o ligeramente superior. El campismo en Euskadi tiende sin embargo a atraer estancias algo más largas. De siete días como opción más repetida, pero también superiores. Estas estancias largas además son, como se verá, habituales entre los campistas para algunos estratos de este colectivo.

ORIGEN DEL TURISTA

Puede considerarse que el alojamiento rural resulta más atractivo para turistas de origen más bien cercano, en tanto que el camping lo es, de manera especial para aquellos de origen más alejado, especialmente extranjero, si bien en este último caso el turismo vasco, capital entre los usuarios de establecimiento rural, también lo es entre los de camping.

Este turismo interno se acerca a la mitad de usuarios de establecimientos rurales. En los dos tipos de alojamiento destaca un superior atractivo para los originarios de Cataluña que de Madrid, siendo ambas comunidades las que, al margen del propio País Vasco, más turistas aportan para estos alojamientos.

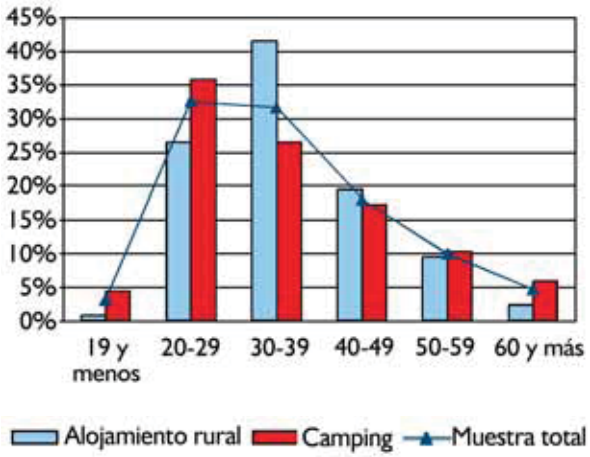
Origen del turista

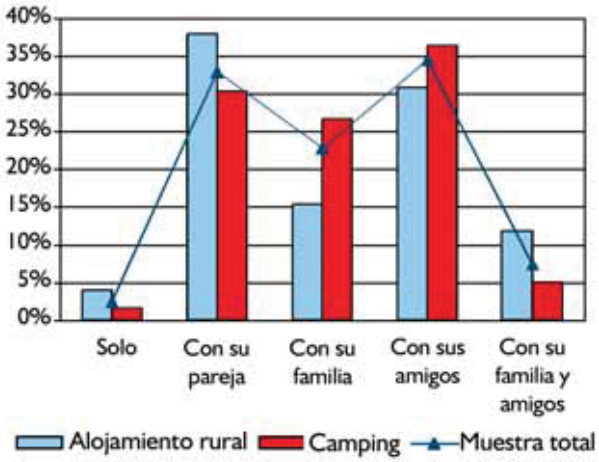


EDAD Y FORMA SOCIAL DE VIAJAR

En los usuarios se da una tendencia hacia la juventud, más acusada entre los campistas que entre los agroturistas, cuyo grupo de edad tipo (más del 40%) se sitúa entre los 30 y los 39 años.

Edad y forma social de viajar





El campismo tiende a realizarse bien en pareja, bien con la compañía del entorno familiar, bien con los amigos, siendo esta la opción más importante. Por el contrario, el establecimiento rural se configura como una opción mas dirigida a las visitas en pareja, sin ser desdeñada por quienes se alojan con amigos o con la familia.

La opción de turismo en solitario es residual entre los campistas, pero no tanto entre los agroturistas. Ello se debe a la presencia del turista de negocio entre ellos.

PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS COMPARATIVO CAMPING-TURISMO RURAL

• Los **motivos** del viaje son más variados en los alojados en establecimientos de turismo rural que en los alojados en camping, pues aunque en ambos predominan los turistas de ocio (85% y 9 6% respectivamente), entre los del turismo rural hay una cierta presencia de turistas de negocio (9%).

• Esto se deja notar también en las actividades que realizan los dos colectivos: mientras los de camping van a la playa y realizan actividades al aire libre, de campo y naturaleza (32%), los alojados en el medio rural se combinan más con el turismo cultural (28%), el urbano (75%) y otros tipos de turismo, realizando, por ejemplo, más actividades relacionadas con la gastronomía (20% más) que los de camping.

• Los **destinos** de los dos tipos de turistas son considerablemente distintos. Mientras los alojados en establecimientos de turismo rural se dirigen predominantemente al interior de Bizkaia, a la costa de Gipuzkoa y al interior de Álava, se observa cómo los que optan por el camping prefieren destinos costeros, siendo el más importante Donostia-San Sebastián, seguido por la costa de Gipuzkoa y la de Bizkaia. Obviamente estos destinos están supeditados a la existencia de alojamientos de estas características en las diferentes zonas de Euskadi.

• En ambos colectivos se aprecia que los turistas no realizan visitas a más de una provincia de destino y, los pocos que sí lo hacen, combinan Gipuzkoa y Bizkaia (7% entre los de camping y 2% entre los agroturistas). Los turistas de camping en el País Vasco visitan más otros destinos fuera de Euskadi que los de turismo rural, aunque también en pequeña magnitud. (27% frente a 6%)

• En cuanto a la **temporada** en que se realiza el viaje, ambos colectivos también presentan diferencias, puesto que los turistas del alojamiento rural son más propensos a viajar fuera de la temporada de verano, que es en la que se concentran los turistas de camping.

• La **duración** del viaje es también muy diferente en ambos tipos de turistas, con viajes cortos en el caso de los alojados en establecimientos de turismo rural (menos de 3 días) (63%), y más variados en el caso de los que van a camping, con viajes de 4 a 7 (36%) y 8 a 15 (26%) como grupos más significativos.

• En lo que se refiere a los **orígenes de los turistas**, en ambos colectivos el mercado más importante es el propio País Vasco (24% en camping y 44% en rural). Sin embargo, se aprecia que entre los que van al turismo rural predominan los turistas españoles (catalanes (17%) y madrileños (11%) por delante del resto), mientras que los camping son preferidos por turistas extranjeros, fundamentalmente franceses (12%).

• Respecto a las **edades de los turistas** alojados en camping y en establecimientos de turismo rural, se observan estructuras diferenciadas. Así, los turistas alojados en el medio rural son predominantemente de edad media (30-39 años), mientras que entre los que van a camping tienen significación los más jóvenes (menos de 29 años) y también los de edades más avanzadas (50 o mas años).

• La **forma de viajar** es también distinta en ambos colectivos, pues mientras en los viajes de turismo rural los viajes se hacen principalmente con la pareja o con la familia y amigos, en el caso de los de camping estos son más viajes de amigos o de familia.